TALLERES DE EMPRENDIMIENTO



SENA

Servicio nacional de aprendizaje

2020

Instructurores

Freddy Hernandez V

Dagoberto Castro M.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE			
	Talleres de emprendimiento. Articulación con la media Centro Industrial de Aviación		
DATOS			
Instructores:	Freddy Hernández v.	Dagoberto Castro M.	**Creación:** Abril 2020

TALLER 1: FUNDAMENTACION AL EMPRENDIMIENTO



Ilustración 1.Joseph Alois Schumpeter

El tema del Emprendimiento no es nuevo, por el contrario, desde principios de 1.900 economistas como **Joseph Alois Schumpeter** empezaron a estudiar la relación del emprendimiento con el desarrollo económico.

En nuestro país desde el año 2.000 el tema del emprendimiento ha cobrado gran importancia y el gobierno a través del SENA y las universidades se ha dado a la tarea de fomentar una nueva mentalidad en nuestra sociedad, sobre todo en las generaciones más jóvenes y en las poblaciones más vulnerables y esa nueva mentalidad es la del Emprendimiento para generar cultura empresarial.

En nuestro país el fomento del emprendimiento tiene como prioridad hacer frente a problemas estructurales como el desempleo, para que en el largo plazo se genere esa cultura empresarial que dinamice la creación y consolidación de nuevas empresas las cuales generen nuevos puestos de trabajo y permitan mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

En la actualidad tenemos problemas sociales estructurales como:

- El desempleo.
- El alto grado de incertidumbre frente a la Vida.
- La falta de oportunidades para mejorar nuestra calidad de vida.

“Surge la necesidad de fomentar el emprendimiento, con el fin de estimular la capacidad inherente a todos los seres humanos de emprender procesos que le garanticen el logro de sus propósitos y la concreción de sus ideas, en especial la Creación de nuevas Empresas”.

El **SENA** tiene un fuerte compromiso, de fomentar la cultura del Emprendimiento, con el objetivo de generar en todos nosotros unas competencias hacia la empresarialidad y no solamente la de ser empleados; y es que todos podemos llegar hacer empresarios exitosos, si nos convertimos en verdaderos Emprendedores.

El emprendimiento se desarrolla y es inherente a las personas; a estas personas con ciertas actitudes, habilidades, conocimientos y valores las llamamos Emprendedores, entonces que es un Emprendedor, veamos:

Emprendedor: *Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.* **(Ley 1014 de 2006, articulo 1, numeral B.)** Esta definición corresponde a emprendedores empresariales; pero existen emprendedores de toda clase, como son los emprendedores sociales, políticos, académicos, científicos, empleados, en la familia, estudiantiles, etc. Ser emprendedor no solo está ligado con la creación de nuevas empresas, sino a todos los aspectos del ser humano.

"Es el individuo que crea y mantiene un negocio innovador, un emprendimiento nuevo, él por sí mismo se enfrenta a todos los riesgos e incertidumbres que son inherentes a la creación de empresa con el propósito de obtener lucros o beneficios a través de la identificación de las oportunidades satisfaciendo los deseos y necesidades de los clientes, así como detectando las fuentes de financiamiento necesarias para su empresa, permitiendo la viabilidad de su Plan de Negocio"

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, articulo 1, numeral C.)

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, articulo 1, numeral A.)



El gobierno ha venido creando instrumentos para el fomento de emprendedores y de cultura empresarial, enfocados en la capacitación, instituciones de apoyo y acceso a financiamiento, veamos los principales:



Ley mipyme. Constituye el marco normativo específico de la promoción y desarrollo de las mipymes en Colombia; su objetivo es crear mejores condiciones institucionales para su creación y funcionamiento.

Ley 1014 de 2006 "De fomento a la cultura del Emprendimiento". En este sentido la Ley plantea una estrategia de promover el Emprendimiento en todos niveles educativos, Crear redes entre el sector público, privado y la academia para el fomento y apoyo del Emprendimiento en todo el país.

Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas (SNCIE). La Ley 344 Obliga al Sena a destinar el 20% de los recursos en actividades de innovación y desarrollo tecnológico, los cuales invierte en la financiación de Incubadoras de empresas y en convocatorias de creación de empresas de base de conocimiento que hace junto con Conciencias.

Banca de las Oportunidades. Es una estrategia de política de largo plazo del Gobierno Nacional, dirigida a lograr el acceso a servicios financieros de toda la población del país, con énfasis en aquella de bajos ingresos, con el fin de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico.

Fomipyme "fondo de modernización y desarrollo tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Fondo Emprender. Fondo de Capital Semilla del Sena creado con el fin de financiar iniciativas empresariales provenientes y desarrolladas por aprendices, universitarios o profesionales de instituciones reconocidas por el Estado, a través de convocatorias presentado un Plan de Negocio

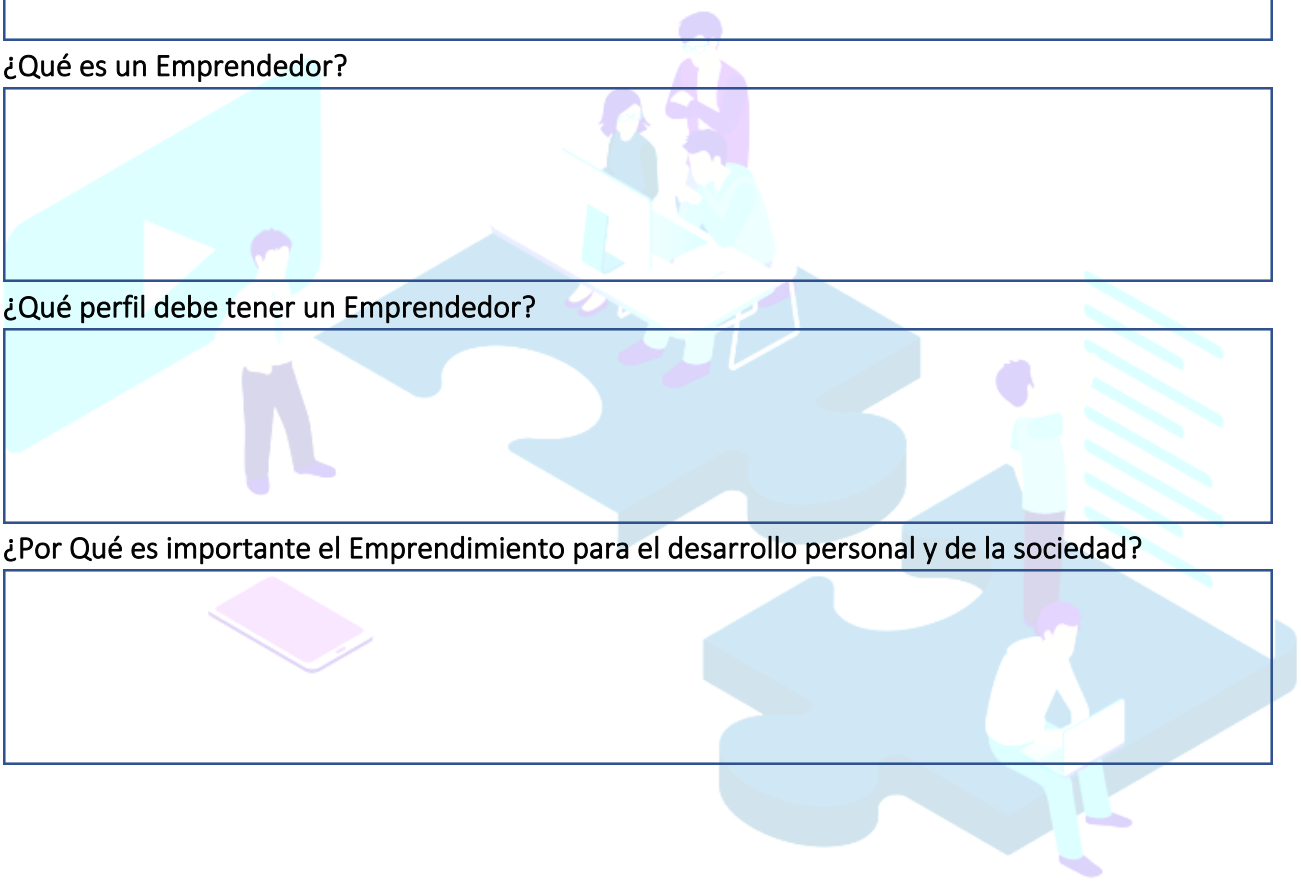
Evaluación			
Nombre del aprendiz			
Institución			Fecha
Programa		No de ficha	

1. ¿Qué es el Emprendimiento?

2. ¿Qué es un Emprendedor?

3. ¿Qué perfil debe tener un Emprendedor?

4. ¿Por Qué es importante el Emprendimiento para el desarrollo personal y de la sociedad?



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE			
SENA	Talleres de emprendimiento. Articulación con la media Centro Industrial de Aviación		
DATOS			
Instructores:	Freddy Hernández v.	Dagoberto Castro M.	**Creación:** Abril 2020

TALLER 2: CADENA DE VALOR Y PROCESO DEL EMPRENDIMIENTO

La cadena de valor de la creación de empresas

La creación de empresas en el país no es un ejercicio espontáneo de la capacidad creativa de sus gentes, es toda una acción deliberada en una cadena de valor que busca transformar a los ciudadanos en empresarios con empresas productivas. Esta cadena de valor es:



- **Sensibilización:** Transformación del proyecto de vida hacia el emprendimiento.
- **Identificación:** Identificación del grado de madurez de la iniciativa y su posición en el entorno.
- **Formulación:** Potencialización del grado de madurez de la iniciativa a través de la elaboración del plan de negocios.
- **Puesta en Marcha:** Construcción de la propuesta de valor de la compañía y comenzar a operar en el mercado natural.
- **Maximización** del valor agregado de la compañía a través de la consolidación de esta y apertura hacía mercados nacionales e internacionalización, de la mano de la innovación y el desarrollo tecnológico para abrirse paso en escenarios más competitivo.

EL PROCESO: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL



EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO

Crea y Distribuye Valor, el Emprendimiento es el pilar fundamental del crecimiento y desarrollo de la Economía, del producto nacional bruto, niveles de igualdad y oportunidad social, distribución equitativa de la riqueza, la estabilidad de la balanza de pagos y los precios, el crecimiento del número de puestos de trabajo, disminución de los índices de subempleo, la paz, el ambiente social y la Autorrealización Beneficia a:

- **La persona;** le ofrece independencia laboral, creatividad, expresión personal, confianza en sí mismo y realización de sueños e ideas.
- **La empresa;** la oportunidad de contribuir con la función social de generación de empleo y, por ende, crear mejores condiciones de vida y valor para sus accionistas.
- **La comunidad;** Implica el impulso a los procesos de creación e innovación en el campo empresarial y es la posibilidad real de controlar su propio desarrollo.

LA IDEA DE NEGOCIO

es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. **Constituye la oportunidad de negocio** y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

Pero no sólo basta con tener una buena idea, es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Por ello, la primera parada del camino del emprendedor es **concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible**. Para ello, a la hora de plasmarla por escrito debes dejar claro los siguientes puntos.

1. Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.
2. La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu **idea de negocio** cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.
3. Clientela potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que de concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes objetivo.
4. Competencia: Hay que hacer un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.
5. Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a **diferenciar tu producto**, qué va ahacer que se convierta en la mejor opción para los compradores.

El plan de negocios

Es una descripción detallada del negocio que se quiere emprender, es un proyecto dinámico en el que se describe cómo se va a operar y desarrollar dicho negocio durante un período determinado. El plan de negocios es una hoja de ruta que permite abordar las oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro y para navegar exitosamente a través del entorno competitivo particular de ese negocio, ya sea que se trate de una empresa nueva, una expansión de una firma existente, una escisión de una corporación matriz, o incluso un proyecto dentro de la organización establecida.

Evaluación			
Nombre del aprendiz			
Institución			Fecha
Programa		No de ficha	

En la siguiente sopa de letras encontraran 13 términos relacionados con la Empresa, se le(s) solicita su colaboración para encontrarlos:

P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	G	A	X	N
C	A	L	N	E	M	P	R	E	S	A	R	I	O
S	P	I	W	F	O	U	R	I	M	S	L	B	I
C	O	M	E	R	C	I	A	N	T	E	R	U	C
U	R	C	O	M	E	H	E	M	P	R	E	S	A
A	A	C	I	D	I	R	U	J	V	V	J	A	M
C	L	A	R	E	N	T	E	R	G	I	U	L	R
T	Q	Y	I	M	D	G	H	O	T	C	H	P	O
I	L	A	R	U	T	A	N	S	U	I	A	I	F
V	U	T	Q	K	D	D	D	A	M	O	B	N	S
I	B	Z	N	I	B	I	E	N	E	S	J	E	N
D	E	T	A	D	G	Y	A	P	U	J	O	R	A
A	S	E	R	P	M	E	O	R	C	I	M	T	R
D	E	C	O	N	O	M	I	C	A	E	H	U	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE			
	Talleres de emprendimiento. Articulación con la media Centro Industrial de Aviación		
DATOS			
Instructores:	Freddy Hernández v.	Dagoberto Castro M.	**Creación:** Abril 2020

Taller 3 Lectura

Lectura “EMPUJE LA VAQUITA”



Un maestro de la sabiduría paseaba por un bosque con su fiel discípulo, cuando vio a lo lejos un sitio de apariencia pobre, y decidió hacer una breve visita al lugar. Durante la caminata le comentó al aprendiz sobre la importancia de las visitas; también de conocer personas y las oportunidades de aprendizaje que nos brindan estas experiencias.

Llegando al lugar constató la pobreza del sitio: la casa de madera y los habitantes, una pareja y tres hijos, vestidos con ropas sucias, rasgadas, y sin calzado.

Entonces se aproximó al señor, aparentemente el padre de familia, y le preguntó: "En este lugar no existen posibilidades de trabajo ni puntos de comercio tampoco. ¿Cómo hacen usted y su familia para sobrevivir aquí?

El señor calmadamente respondió: "Amigo mío, nosotros tenemos una vaquita que da varios litros de leche todos los días. Una parte del producto la vendemos o lo cambiamos por otros alimentos en la ciudad vecina, y con la otra parte producimos queso, cuajada, etc., para nuestro consumo, y así es como vamos sobreviviendo".

El sabio agradeció la información, contempló el lugar por un momento, luego se despidió y se fue. A mitad de camino volteó hacia su fiel discípulo y le ordenó: "Busca la vaquita, llévala al precipicio de allí enfrente y empújala al barranco". El joven espantado vio al maestro y le cuestionó sobre el hecho de que la vaquita era el medio de subsistencia de aquella familia. Más como percibió el silencio absoluto del maestro, fue a cumplir la orden. Así que, empujó la vaquita por el precipicio, y la vio morir.



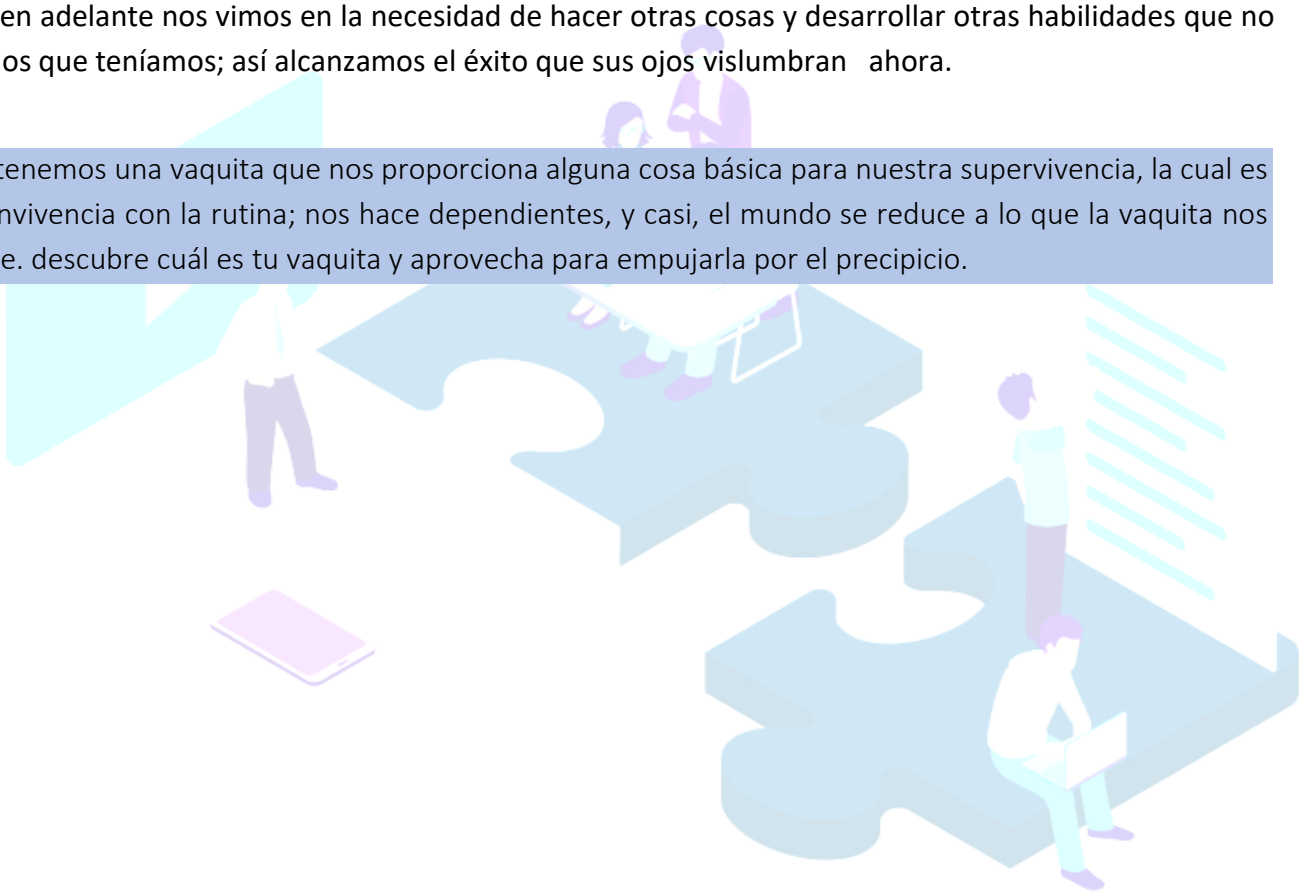
Aquella escena quedó grabada en la memoria de aquel joven durante algunos años. Un bello día el joven resolvió abandonar todo lo que había aprendido y regresar a aquel lugar, y contarle todo a la familia, pedir perdón y ayudarlos. Así lo hizo, y a medida que se aproximaba al lugar veía todo muy bonito, con árboles

floridos, todo habitado. El joven se sintió triste y desesperado imaginando que aquella humilde familia tuviese que vender particularmente su terreno para poder sobrevivir. Aceleró el paso y al llegar allá fue recibido por un señor muy simpático; el joven preguntó por la familia que en ese lugar vivía hace unos cuatro años; el señor respondió que allí seguían viviendo.

Espantado, el joven entró corriendo a la casa y confirmó que realmente era la misma familia que visitó hace algunos años con el maestro. Elogió el lugar y le preguntó al señor (el dueño de la vaquita): " ¿Cómo hizo para mejorar este lugar y cambiar la vida?".

El señor entusiasmado le respondió: " Nosotros teníamos una vaquita que cayó por el precipicio y murió. De ahí en adelante nos vimos en la necesidad de hacer otras cosas y desarrollar otras habilidades que no sabíamos que teníamos; así alcanzamos el éxito que sus ojos vislumbran ahora.

Todos tenemos una vaquita que nos proporciona alguna cosa básica para nuestra supervivencia, la cual es una convivencia con la rutina; nos hace dependientes, y casi, el mundo se reduce a lo que la vaquita nos produce. descubre cuál es tu vaquita y aprovecha para empujarla por el precipicio.



Evaluación			
Nombre del aprendiz			
Institución			Fecha
Programa		No de ficha	

1. **Con un dibujo y a la vez va a explicar que mensaje dejo esta historia.**